

開発者が語る モノづくりの面白さ と 絵本で実験 モノづくりに潜む理科の楽しさ

さぬきニコニコひろば

補助金:500,000円

【課題及び目的】

さぬき市は平賀源内を生んだ、発明・発見の面白さを知る市である。発明・発見の面白さを企業家から聞き、その開発に隠れている科学の基礎を絵本を使って親子で実験する。そして、理科の大切さを知ってもらい「理科大好きな大人や子どもがいっぱいのさぬき市をつくる。



【事業計画】 講演会、絵本で実験

①1/13キャリーバック開発物語

講師：(株)スワニー相談役 三好悦郎氏

②2/11小型消防自動車開発物語

講師：(株)山本技研 石本秀美氏

①、②両日

会場：さぬき市役所市民ホール

【効果及び展望】

子どもたちがモノづくりの面白さや理科の大切さを実験で学び、開発者から話を聴くことで生きる力を感じ取ってもらいたい。また、事業によりさぬき市がますます発展することを目指す。

【実績】

①1/13キャリーバック開発物語

- ・ 講演
- ・ バックに関する5つの実験  
(絵本で解説)

②2/11小型消防自動車開発物語

- ・ 講演
- ・ 防災に関する5つの実験  
(絵本で解説)

①、②両日

会場：さぬき市役所市民ホール

参加者：各100人程度

5円玉で作ったコマまわし競技大会も開催



神前パワースポット10社ウォーク整備事業

神前まちづくりの会

補助金:270,000円

【課題及び目的】

平成25年度から実施しているさぬき市「神前パワースポット10社ウォーク」は、住民の寄附で運営費を得ていることから、停滞しているように感じる。今回の補助を受け、コース沿いの花を増やしたり、古くなったかかしなどをリニューアルしたりして参加者を増やしたい。また、コース沿いの草刈りを行い、歩きやすいコースにすることにより、地域の景観をよくする。これらの活動を通じて、地域住民の美化意識、地区活性化の意識を高める。

【事業計画】

- コースの沿線に花を追加
- コース沿いの草刈りをして歩きやすいコースに整備  
(同時に通学路の整備にもなる。)
- コース沿いのかかし、案内板のリニューアル

草刈り前



草刈り後



【実績】

- コース沿いに芝桜を植栽 (700本)
- コースの草刈り  
毎月第2日曜にウォーク実施のために、  
第1日曜にコース点検・草刈り
- かかし (15体)、案内板 (10本超) 作成



日本宇宙少年団さぬき分団普及活動事業

日本宇宙少年団さぬき分団

補助金：400,000円

【課題及び目的】

- ・令和元年度から活動開始となるため、分団について多くの方に知ってもらう。
- ・定期的な活動を実施、継続して、体験をして身近に宇宙科学を感じてもらう。
- ・リタイヤされた方々に、今までのスキルを活かし、やりがいのある場所を提供する。



【事業計画】

科学教室、ロケット大会、講演会

【効果及び展望】

- ・宇宙、科学に関して「知る」、「触れる」を体験することにより、視野が広がる。
- ・ミッションを完成するまでのプロセスの重要性、柔軟性が身につく。
- ・国際的な視野に立つ青少年の育成。



【実績】

- 9/23手作り望遠鏡
  - ・会場 津田公民館
  - ・参加者数 23人
- 10/27自分で手作りした望遠鏡で星観察
  - ・会場 石清水八幡宮
  - ・参加者数 28人
- 11/9JAXA職員による講演
  - ・会場 津田公民館
  - ・参加者数 55人
- 1/19宇宙教育リーダーセミナー
  - ・会場 クアパーク津田
  - ・参加者数 24人
- 2/23JAXAIによるコスミックカレッジ体験教室
  - ・内容 ジャンボロケットを作って飛ばそう
  - ・会場 津田公民館
  - ・参加者数 54人



新春よさこい三昧ー第10回記念公演ー

さぬき舞人

補助金：400,000円

【課題及び目的】

毎年1月に志度音楽ホールにて開催している新春よさこい三昧が、10回目の節目を迎えるに当たり、県外から特別ゲストを招待し、第10回記念公演として、多くの観客を動員して、さらなる交流の輪を広げると共に、故郷さぬきのPRにつなげる。



【事業計画】

新春よさこい三昧 第10回記念公演

日時：令和2年1月19日（日）

第1部 12:00～15:00

第2部 16:00～19:00

会場：志度音楽ホール

出演：約500人

・阿波踊り連

・よさこい（有名連）

【効果及び展望】

- ・新春よさこい三昧は、年々来場者数が増えており、人・感動・楽しさの出会いの場であると考えます。楽しいところに人々は集い、人が集えば、まちは元気に豊かになる。
- ・生き生きと魅力あるまちづくりを目指す。



【実績】

○出演 420人

○来場者数 第1部 557人

第2部 543人

内訳 市内 29%

市外 48%

県外 23%

○来場者の感想

- ・新年から元気が出た。
- ・若い人からパワーをもらった。
- ・毎年、1年の始まりに新春よさこい三昧を観ないと始まらない。

