



『プロダクトアウト』から『マーケットイン』へ

さぬき市地域おこし協力隊の石原です。

今回は、これから実施予定の新メニュー開発の内容について少しだけお伝えしたいと思います。

『プロダクトアウト』から『マーケットイン』へ。これはマーケティング用語ですが、1970年代の高度成長期から1990年代の嗜好の多様期への転換に適応するための考え方です。

みんなが「作りたい料理(プロダクトアウト)」から、お客様が「食べてみたいと思う料理(マーケットイン)」を開発する手法への転換を図ります。

お客様とは、さぬき市への観光客であり、交流人口を増加させることを目標とし、さらに、さぬき市内の活性化をも図ります。

では、どこからの交流人口をターゲットとするかの根拠となる数字を確認してみますと、「明石海峡大橋・大鳴門橋55,550台/日」、「瀬戸大橋29,471台/日」、「しまなみ海道32,686台/日」(平成29年度本州四国連絡高速道路調べ)となり、関西からの交流人口を着実に受け止めて増やすことがなよりのマーケティングであることが分かります。

その関西からのお客様が、さぬき市で「ぜひ、これは食べてみたい」と思ってもらえることが新メニューの開発ポイントとなる訳です。

このメニュー開発に関わらせていただき、さぬき市商工会・平賀源内記念館・飲食店のオーナーの方々と共にプロジェクトとして実施できればと考えています。

【問】政策課 ☎(087)894-1112

志度東体育館 定期使用説明会および 調整会を開催します



4月にオープンした志度東体育館の第2期からの定期使用を希望する場合は出席してください。(代表者の方が来られない場合は必ず代理の方の出席をお願いします。)

なお、現在の定期利用団体以外で新たに申込みを予定している団体につきましては、事前に生涯学習課社会体育係まで連絡をお願いします。

開催日 7月5日(金)19:30～

場所 志度東体育館会議室

【問】生涯学習課 ☎(0879)42-3107

男女共同参画推進 市民サポーター募集中!

自分らしく、いきいきと暮らせる
まちづくりを目指して
活動してみませんか?

活動内容 男女共同参画推進活動への参加や運営協力、啓発活動の企画・運営など

対象 さぬき市に在住する18歳以上の方

登録方法 所定の申請書を提出してください。

詳しくは、さぬき市ホームページを
ご覧ください。

こちらから▶



【問】男女共同参画・国際交流推進室 ☎(087)894-1660